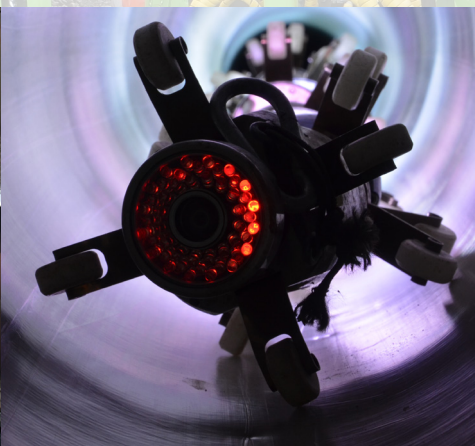




**Scandinavian Society for
Trenchless Technology**

Vår varumärkesplattform





– Vårt varumärke handlar om det upparbetade förtroendet, den bild och de känslor vi lämnar ifrån oss i möten med andra människor. För att varumärket ska bli riktigt framgångsrikt ska var och en av oss som representerar SSTT känna ett naturligt ansvar för att vilja stärka SSTT som en viktig samhällsaktör som arbetar för schaktfria lösningar med hållbara effekter för människa och miljö”.

Mats Rostö, ordförande SSTT

Modellen BrandHumanity™ visar hur varumärkets delar hänger samman med identitet, löfte och position. Modellen utmynnar i ett löfte som beskriver summan av alla positiva associationer, värderingar och attityder som varumärket har för avsikt att skapa – utifrån mottagarens perspektiv.



Vår varumärkesplattform

Varumärkesplattformens syfte är att visa på SSTT:s identitet, löfte och önskad riktning.

SSTT:s varumärkesplattform är ett stöd till oss medlemmar för hur vi ska fatta kloka beslut, kommunicera, lyssna och uppmuntra varandra för att tillsammans nå fram till det varumärke vi är värda.

Vår gemensamma målbild

Varumärket SSTT handlar om hur vi som medlemmar och goda ambassadörer för SSTT möter våra målgrupper, hur vi kommunicerar ut schaktfria metoder med alla dess fördelar och goda argument samt begränsningar. Det handlar alltså om vårt goda anseende, om hur föreningens tjänster levereras och vilken kvalitet vi håller.

Identitet

SSTT:s identitet beskriver det som varumärket står för, det som ger SSTT legitimitet och vad som gör föreningen till en stark och viktig samhällsaktör. Identiteten är en del av SSTT:s historia, ursprung, geografiska tillhörighet och det upparbetade förtroendet.

Vår identitet - Skandinaviska föreningen för schaktfritt ledningsbyggande, SSTT.

De första schaktfria tekniska lösningarna lanserades i slutet av 50-talet och fick sitt genombrott på 80-talet. År 1989 bildades föreningen SSTT av ett antal ledningsägare, leverantörer, entreprenörer och konsulter. Pionjärer som tidigt såg den stora potentialen i den schaktfria tekniken.

SSTT verkar för att underhåll, förnyelse samt nyanläggning av ledningsnät ska göras med hållbar och bärkraftig schaktfri teknik. Att välja schaktfria metoder minskar utsläppen av koldioxid jämfört med konventionell teknik. Resursåtgången minskar precis som störningar på infrastruktur, natur, samhällsservice och handel. Dessutom genomförs arbetet oftast till betydligt lägre kostnader jämfört med traditionell schaktning. Betydande fördelar i ett hållbart, resurssnålt och klimatsmart samhällsbygge.

Våra verktyg för att nå de uppenbara fördelarna med schaktfria metoder är att samla vetenskapliga landvinningar, kunskap och erfarenheter och sprida detta till leverantörer, entreprenörer, konsulter och akademi, samt inspirera ledningsägare/beställare att fatta smarta beslut för klimat, miljö och ekonomi.

För att sprida kunskap och inspirera fungerar SSTT som ett lösningsorienterat kunskapscenter som arrangerar branschmöten, utbildningar, konferenser, seminarier, presentationer och öppna forum.

Föreningen SSTT är öppen för alla. Vi är verksamma i Norge och Sverige. Ca 700 medlemmar representerar främst ledningsägare, leverantörer, entreprenörer och konsulter. En vald styrelse leder verksamheten, det operativa arbetet ansvarar de nationella arbetsgrupperna för.

Som branschförening är vår framgång beroende av att medlemmarna är beredda att bidra med tid och engagemang. Arbeta pågår för att rekrytera den nya generationens branschaktörer till verksamheten.

Vår föreningsdrivna verksamhet är neutral och demokratisk vilket ger utrymme för olika åsikter med bred dialog och debatt.

Kontinuerligt arbetar vi med enad kraft för sänkta utsläpp av koldioxid, minskad resursåtgång och minimerade störningar på samhällsservice, infrastruktur, naturmiljön och handel med schaktfria metoder.

Drivkraft

Vår drivkraft är en kort beskrivning av det som vi medlemmar tillsammans vill åstadkomma. Den ger svaret på frågan: Varför är vi medlemmar i SSTT?

SSTT:s drivkraft

Vi verkar för att ledningsförnyelse, ledningsbyggande samt underhåll av ledningsnät ska göras med smart, resurseffektiv och hållbar schaktfri teknik

Vision

Visionen är SSTT:s önskade tillstånd, målbilden som styr och driver organisationen framåt. Visionen klargör intentionerna och riktlinjerna inför framtiden och tillför energi till organisationens utveckling och gör arbetet meningsfullt. Tänk målet om 100 år.

SSTT arbetar proaktivt och bidrar till branschens utveckling inom hållbara schaktfria lösningar. Tillsammans strävar vi att hela tiden se ett steg längre fram, hur vi kan vara med och påverka samt bidra till en bättre önskad morgondag.

SSTT:s vision

Schaktfritt för vårt hållbara samhälle

Varumärkets personlighet handlar om VEM varumärket är och dess karaktärsdrag.

För att tydliggöra hur vi vill uppfattas som organisation lyfter vi fram fyra karaktärsdrag.

SSTT är kompetent

Stark handlingskraft med hög trovärdighet som tillhandahåller en bred kompetens och djup erfarenhet.

SSTT är utmanande

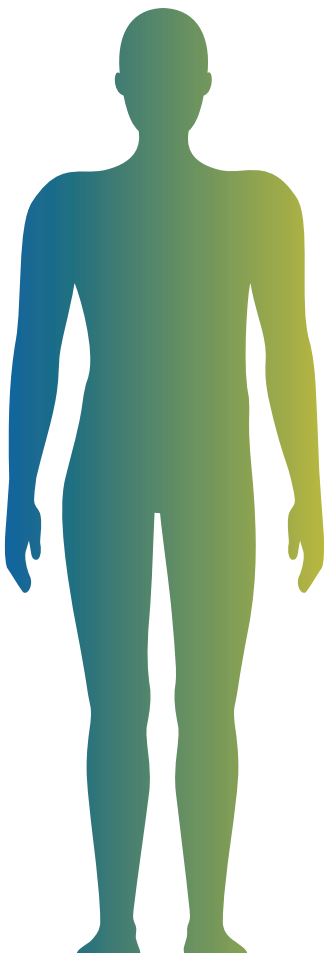
Är en föregångare som tänker nytt med tillräckligt mod för att våga utmana det traditionella och tillföra nya värden för både miljö och mänskligt välbefinnande.

SSTT är klimatsmart

Vet hur klimat och miljö påverkas positivt av kloka beslut i vardagen, både för egen del och andras.

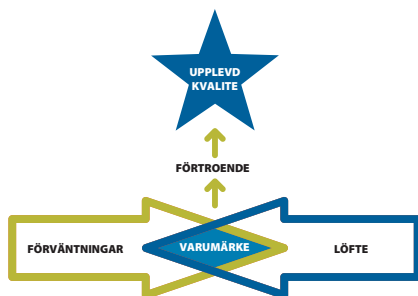
SSTT är generöst

Delar prestigelöst och frikostigt med sig av kvalificerade kunskaper. Anstränger sig för att vara lyhörd och ge svar på det som efterfrågas. SSTT är lösningsorienterat och verkar för ett hållbart samhälle.



Varumärkeslöftet

Ett starkt varumärke handlar om att infria de förväntningar det utställda löftet ger upphov till. Varumärket handlar om ett förtroende som i sin tur skapar en upplevd kvalitet.



Varumärkets löfte handlar om SSTT:s erbjudande och den upplevda kvaliteten

SSTT:s varumärkeslöfte ligger till grund för all kommunikation och alla strategiska samt praktiska beslut. I det dagliga arbetet ska vi alltid kunna gå tillbaka och säkerställa att det vi gör stödjer vårt varumärkeslöfte. Ett löfte beskriver summan av alla positiva associationer och förväntningar vi vill väcka hos alla som har kontakt med SSTT.

SSTT:s varumärkeslöfte ska inte kommuniceras utåt, men det ska upplevas.

Vårt varumärkeslöfte

Klokt och framsynt

Det kloka

Vi vet att med schaktfria lösningar utnyttjas skattemedel effektivt. Utsläpp av koldioxid reduceras, resursåtgången minskas och störningar på handel, infrastruktur och samhällsservice minimeras. Detta är parametrar som kommer såväl samhället som människor till godo. Därför är det hållbart och klokt att välja schaktfria metoder.

Det framsynta

Vi vet att för att nå fram och ta plats som framsynt engagerad samhällsaktör, ett självklart kompetenscentrum för schaktfritt, ska vi tillsammans uppträda bestämt och modigt då vi generöst delar med oss av vår samlade kunskap och erfarenhet.

Vi vet att fler ledningsägare skulle kunna välja schaktfria lösningar. För att få dem att göra detta ska vi framsynt erbjuda ökad kunskap, peka på övertygande referensobjekt, allt pedagogiskt förpackat.

Trygga i vår upparbetade klokskap ska vi fortsätta agera i redan upparbetade kanaler, men också våga utmana nya olika forum med barriärbrytande argument för miljö och klimat.

Devis

Vår devis består av ett kort och kärnfullt budskap som integreras med SSTT:s logotyp. Den fungerar som en röd tråd i de upparbetade kommunikationskanaler. Den kan komma att förändras över tid men ska hela tiden återspegla varumärkets löfte "klokt och framsynt". Den upprepas ofta och konsekvent för att få genomslagskraft och på så vis bidra till att stärka vår position och varumärkeskännetecken.

SSTT:s devis

Schaktfritt – hållbart och framsynt

Med devisen "Schaktfritt – hållbart och framsynt" visar vi på vår vision om att bidra till en bättre önskad morgondag. Vi lyfter samtidigt fram vårt långsiktiga och hållbara arbete för att leda utvecklingen av bärkraftiga schaktfria tekniker. Vi är medvetna om att tekniken också offensivt kan möta kommande klimatförändringar.



Schaktfritt – hållbart och framsynt

