

Lundwall Welin, Karin
05/05/2021 11:31:36



**Scandinavian Society for
Trenchless Technology**



Vår kommunikationsstrategi

Lundwall Welin Karin
05/05/2021 10:11:36

SSTT – Vår kommunikationsstrategi

Denna kommunikationsstrategi bottenar i vår varumärkesplattform som beskriver vad vi vill signalera och hur vi vill bli uppfattade. Innehållet i kommunikationsstrategin beskriver framförallt hur vi medlemmar ska kommunicera och till vilka för att underbygga vårt varumärke och nå våra mål.

Syftet med SSTT:s kommunikationsstrategi är att göra organisationen och föreningen tydligare och bättre förstådd samt stärka möjligheten att nå fram till målgrupperna med en tydlig och enhetlig bild av SSTT.

Målet med kommunikationsstrategin är att ge beslutsfattare och ledningsägare kunskande, inspiration och beslutsunderlag som leder till att schaktfria metoder alltid övervägs och värderas.

Allmänt om vår kommunikation

Kommunikationen ska vara enkel att förstå och stödja målet. För att skapa optimala förutsättningar ska allt vara relevant, väl underbyggt och sakligt. Hur kommunikationen utformas beror på tillfället, men SSTT ska alltid vara tydlig som avsändare.

För att nå bästa effekt i vår externa kommunikation ska budskapen först förankras internt inom organisationen. Medlemmar kan komma att få frågor externt och de ska då känna till de olika kommunikationsinsatserna.

Vår interna kommunikation

Föreningen SSTT:s budskap till dig som medlem ska ge dig sammanhang som gör dig kunnig och trygg. Som medlem ska du känna till att SSTT är ett viktigt kompetenscentrum som erbjuder balanserad information och arbetar för hållbar samhällsbyggnad. Den interna kommunikationen ska syfta till att medlemmarna känner tilltro till, och med pondus står på barriaderna för kostnadseffektiv schaktfri teknik, för klimat och miljö.

Vårt varumärkeslöfte: Klokt och framsynt

Som grund för kommunikationsstrategin ligger SSTT:s varumärkeslöfte som lyder "Klokt och framsynt."

Det betyder att vi medlemmar lovar varandra att alltid bära med oss övertygelsen att det oftast är smart och hållbart med schaktfria lösningar, något vi ska ta alla tillfällen till att kommunicera.

Löftet ska inte kommuniceras utåt, men det ska upplevas av våra målgrupper.

(SSTT:s varumärke presenteras djupare i vår varumärkesplattform)



Våra kännetecken

SSTT:s utpräglade styrkor har vi samlat i tre kännetecken. Det är styrkor som vi medlemmar ska vara medvetna om och kommunicera vid relevanta tillfällen. Kännetecknen är:

- Lösningsorienterat kunskapscentrum
- Nätverksfrämjande
- Framåtskridande

Lösningsorienterat kunskapscentrum

- Vi har samlad expertis med god kunskap om schaktfria metoder för lednings- och kabelarbeten.
- Vi har tillgång till relevant data och dokumentation kring schaktfria metoder och samarbetar med forskarsamhället.
- Vi är det självklara valet när branschen och beslutsfattare söker den senaste kunskapen och lösningar för schaktfritt ledningsbyggande.

Nätverksfrämjande

- Föreningens styrelse är ansvarig för verksamheten som drivs operativt av organisationens arbetsgrupper. Föreningen är uppbyggd som ett nätverk och skapas av de människor som engagerar sig i arbetet och har samma mål och problemställning.
- SSTT riktar sig till alla aktörer, personer, företag och organisationer med intresse för schaktfri teknik.
- Med utbildningar, konferenser, erfarenhetsutbyte och vår öppna inkluderande attityd stimuleras relevanta aktörer att engagera sig i verksamheten och åtnjuta de fördelar ett föredömligt nätverk erbjuder.

Framåtskridande

- SSTT agerar utifrån det alltmer påtagliga klimat- och miljöhotet som ger växande påfrestningar på människa och samhälle – vi är en del av lösningen.
- Vårt uppdrag är att öka och stödja användandet av schaktfria metoder. En teknik med mindre miljöpåverkan som är resurs- och kostnadseffektiv och minskar olägenheter på omgivningen samt reducerar utsläppen av koldioxid kraftfullt.
- Vi samlar bred erfarenhet och expertisen inom schaktfria metoder. Föreningens företrädare är proaktiva och drivs av att utveckla tekniken och bejaktar innovativa lösningar, för människa, samhälle och miljö. Tillsammans ska vi vara med och driva delar av utvecklingen av framtidens teknik inom schaktfria lösningar.

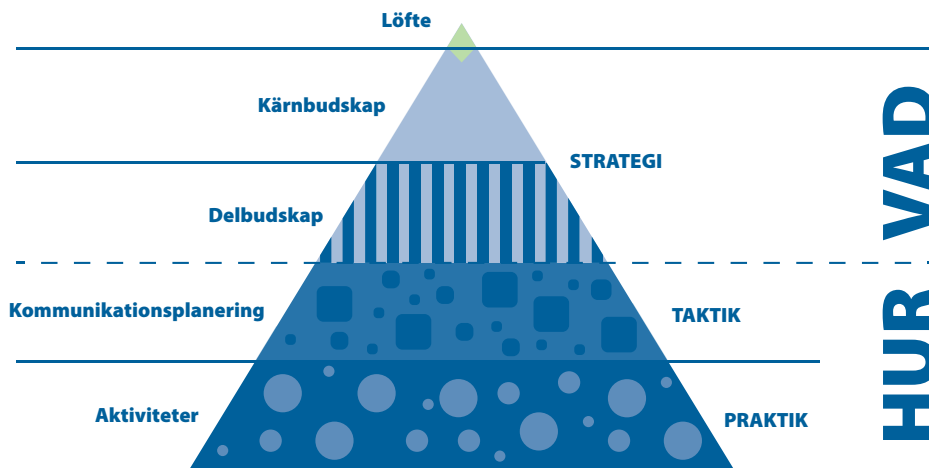
VAD vi är och HUR vi gör

Det finns två sätt för SSTT att lyfta fram de tre kännetecknen i kommunikationen.

För det första handlar det om att exponera VAD vi är. För det andra handlar det om att berätta HUR vi agerar.



VAD vi är	HUR vi gör
Som ett lösningsorienterat kompetenscentrum är vi: <ul style="list-style-type: none">- ett ledande språkrör- vetgiriga- kompetenta	Som ett lösningsorienterat kompetenscentrum är vi: <ul style="list-style-type: none">- Välkomnande- Bildande- Generösa
Som nätverkande är vi: <ul style="list-style-type: none">- en kunskapsnod- opartiska- sakliga	Som nätverkande är vi: <ul style="list-style-type: none">- Välkomnande- Bildande- Generösa
Som framåtskridande är vi: <ul style="list-style-type: none">- Proaktiva- Framsynta- Miljöengagerade	Som framåtskridande är vi: <ul style="list-style-type: none">- Inspirerande- Ansvarsfulla- Utmanande



Strategipyramiden™

Strategipyramiden illustrerar hur de olika delarna håller ihop och är sammanlänkade med varandra i en integrerad kommunikation. Den utgår från varumärkets löfte, som sedan uttrycks i ett kärnbudskap, oavsett målgrupp. Därefter utvecklas olika delbudskap beroende på vilka prioriterade målgrupper som har valts. Den sätter även riktlinjer för hur samtliga kommunikationsaktiviteter bättre ska samspela med varandra.

Kärnbudskap

För att långsiktigt skapa igenkänning och bygga varumärket har vi ett kärnbudskap som speglar SSTT oavsett målgrupp och är ett ramverk för all vår kommunikation. Kärnbudskapet behöver inte uttryckas ordagrant men andemeningen ska alltid framgå.

SSTT:s kärnbudskap

För samhälle, ekonomi och klimat - med schaktfri teknik!

I kärnbudskapet läser vi in den effekt vi vill åstadkomma. Att ledningsägare ska välja schaktfria metoder för förnyelse och ledningsbyggande. En teknik som konkret bidrar till samhällsnyttan på flera plan och som kraftfullt reducerar samhällsstörningar, resursåtgång och minskar utsläppen av koldioxid.

Prioriterade målgrupper och våra delbudskap

Det är vi medlemmar som är SSTT:s viktigaste budbärare. För att vi effektivt ska nå de prioriterade målgrupperna måste vi känna oss kunniga och trygga, vilket skapas av en intern kommunikation som är balanserad, relevant och uppdaterad.

De fyra prioriterade målgrupperna är:

- Ledningsägare/Beslutsfattare
- Studenter
- Konsulter
- Leverantörer/Entreprenörer

Delbudskap	Ledningsägare/ Beslutsfattare	Studenter	Konsulter	Leverantörer/ Entreprenörer
Målgruppens behov	De har behov av korrekt information rörande miljö- och ekonomiaspekter. Men också kunskap om hur förnyelse och ledningsbyggande påverkar infrastruktur, samhällsservice och handel. Best practice är här ett väl fungerande verktyg.	De har behov av att mer kunskap om schaktfri teknik adderas till utbildningen. Studenter har behov av inspel på intressanta frågeställningar inför val av examensarbeten.	De har behov av djup grundläggande kunskap om schaktfritt för att värdera olika tekniker och lyfta fram relevanta fördelar.	De har behov av objektiv återkoppling av erfarenheter och synpunkter från ledningsägarna och övriga betydelsefulla aktörer. De har också behov av kunskap om de senaste tekniska framstegen och dess klimat- och miljöpåverkan.
Delbudskap	SSTT ger dig kunskapen för smarta beslut	SSTT ger dig möjligheten att påverka samhället	SSTT ger dig kunskap och de vinnande argumenten	SSTT lyfter kunskande och erfarenhet
Veta	De ekonomiska, samhälleliga och klimatmässiga utfallet med schaktfri teknik	SSTT står för en innovationsdriven teknik för klimat och miljö till låga kostnader	Känna till de bärande och senaste rönerna avseende studier, forskning och best practice	Känna till de bärande och senaste rönerna avseende, studier, forskning och best practice
Tycka/Känna	Stolthet över att välja rätt metod	Nyfikenhet på schaktfri teknik och att SSTT är spännande och utmanar rådande traditionella förhållanden	De är en del av ett större sammanhang för modern teknik, klimat och miljö	Att med SSTT som framsynt leverantör av kunskap och erfarenhet står vi starkare
Göra	Fatta beslut baserade på fakta efter övervägande av den schaktfria teknikens fördelar	Välja medlemskap i SSTT och profession som starkt bidrar till förbättrat klimat och förbättrad miljö	Värdera för- och nackdelar med olika tekniker och rekommendera det mest relevanta	För affärens, samhällets, klimatet och miljöns skull fortsätta utveckla teknik och metoder

I matrisens vänstra marginal har vi samlat målgruppernas behov, vad vi vill att de ska veta, vad de ska tycka eller känna samt vad de ska göra efter det att vi nått fram med våra budskap.

Presentationer av SSTT

Färdiga texter som innefattar våra viktigaste argument. De fungerar som en verksamhetspresentation som befäster vår identitet. Texterna kan användas i olika interna och publika sammanhang. De finns i tre storlekar small, medium och large, beroende på sammanhang.

Large

SSTT är ett utmanande nätverk som framsynt och oberoende verkar i Sverige och Norge sedan 1989 för att underhåll, förnyelse samt nyanläggning av ledningsnät ska göras med smart, resurseffektiv och hållbar schaktfri teknik. Schaktfria metoder minimerar utsläppen av koldioxid, minskar resursåtgången samt störningar på infrastruktur, samhällsservice, natur och handel.

Medium

SSTT är ett framsynt utmanande nätverk som sedan 1989 oberoende verkar för ökad användning av schaktfri teknik som reducerar resursåtgång, minskar utsläpp av koldioxid samt störningar på samhällsservice, natur och handel.

Small

Sedan 1989 utmanar SSTT med schaktfri teknik för vårt hållbara samhälle och vårt klimat!



Lundwall Wälj, Karin
05/05/2022 11:31:36